कामधेनु स्टील

इस्पात संदेश

Email: kamdhenu@kamdhenulimited.com, Website: www.kamdhenulimited.com, www.colourdreamz.com www.facebook.com/kamdhenulimited

आई एस ओ 9001–2000 सम्मानित कंपनी कामधेनु लिमिटेड की गृह पत्रिका, वर्ष–16, अंक–03, मार्च 2016

किसी भी तरह की व्यापारिक जानकारी हेतु टोल फ्री कामधेनु हेल्प लाइन – 1800 1800 545

एशिया के बेस्ट ब्राण्ड अवार्ड से सम्मानित हुआ कामधेनु

भारत की नं. 1 टीएमटी रिबार ब्राण्ड कामधेनु द्वारा स्टील व आयरन सेग्मेंट में नए इतिहास बनाने का सिलसिला जारी है। भारतीय निर्माण सामग्री बाज़ार के सबसे प्रभावी ब्राण्ड के रूप में खुद को स्थापित कर चुके कामधेनु को लगातार विश्व स्तर पर पहचान और सराहना मिल रही है। 2015 के दिसंबर महीने में दुबई में आयोजित सितारों से भरे समारोह में आयरन व स्टील सेग्मेंट में oYM xVLV ck.M] 2015 &,f’k;k ,M thlhlh vokM से सम्मानित कामधेनु को तीन महीने से कम समय के अंदर ही एक अन्य प्रतिष्ठित ग्लोबल मंच पर फिर से सम्मान दिया गया है।

एशिया के प्रमुख कंपनियों की ब्राण्ड इक्विटी, कार्यपद्धति, आविष्कारी तौर–तरीक़े, बाज़ार पहुँच और उपभोक्ता की संतुष्टि जैसे कई मानदंडों के आधार पर वर्ल्ड कंसल्टिंग एंड रिचर्स कॉरपोरेशन नाम की विश्वप्रसिद्ध संस्था द्वारा मूल्यांकन करने के बाद विजेता चुनी गई कंपनियों को बैंकाक, थाइलैंड में आयोजित समारोह के दौरान ये अवार्ड दिए गए। 17 मार्च 2016 को बैंकाक के होटल एमैरी वाटर गेट में आयोजित विश्व स्तरीय **WCRC vokM lekjkg** में एशिया के कारपोरेट जगत के गणमान्य तथा प्रभावशाली लोग उपस्थित थे।

कामधेनु के निदेशक श्री सुनील अग्रवाल एवं श्री सौरभ अग्रवाल भी समारोह के सम्मानित अतिथियों में शामिल थे। दोपहर बाद शुरू हुए इस समारोह में विभिन्न मार्केटिंग गुरू तथा कारपोरेट लीडर्स की मुलाक़ात हुई और उनके बीच विभिन्न कारोबारी मुद्दों पर चर्चा की गई। इसके बाद मशहूर टीवी पत्रकार श्री अभिमन्यु घोष के साथ अवार्ड के लिए चयनित कंपनियों के प्रतिनिधियों की भेटवार्ता हुई।

कामधेनु के निदेशक श्री सुनील अग्रवाल ने अंतर्राष्ट्रीय मीडिया को संबोधित करते हुए कहा, ''इस प्रतिष्ठित मंच पर सम्मान पाने के अवसर पर मैं कामधेनु की तरक्की में योगदान के लिए सभी स्टेकहोल्डर्स को धन्यवाद देता हूँ। प्रत्येक पुरस्कार कामधेनु लिमिटेड में हम सभी को लगातार बेहतरी के लिए प्रयास करते रहने की प्रेरणा देता है। WCRC अवार्ड जैसे सम्मान पाने से अपने उपभोक्ताओं के लिये आयरन तथा स्टील समाधान के क्षेत्र में बेहतरीन सेवायें और श्रेष्ठ उत्पाद उपलब्ध कराने की हमारी प्रतिबद्धता और भी अधिक सशक्त हुई है। ब्राण्ड कामधेनु आज करोड़ों लोगों की ज़िंदगी और सपनों का हिस्सा बन चुका है और हम विश्व स्तर पर कई करोड़ लोगों तक अपनी सेवाएं पहुॅचाने के लिए तैयार है।''

शाम में 7 बजे से ,f’k;k d ekLV ikfefl x ck.M vokM ukbV की शुरूआत पैनल डिस्कशन से हुई। इसके बाद अवार्ड समारोह पर एक कॉफी टेबुल बुक का विमोचन किया गया। इसके उपरांत विभिन्न श्रेणियों में एशिया की कंपनियों को एवार्ड प्रदान किए गए। अवार्ड हेतु तय मानदंडों में सर्वश्रेष्ठ होने के कारण आयरन और स्टील सेग्मेंट में कामधेनु को एशिया का बेस्ट ब्राण्ड–2015 घोषित किया गया।

अवार्ड की घोषणा करते हुए समारोह के मंच से स्टील सेग्मेंट में कामधेनु के योगदान की सराहना करते हुए कहा गया कि, ''कामधेनु लिमिटेड अपनी स्थापना के समय से ही स्टील सेग्मेंट में आधुनिक तकनीक तथा आविष्कारी बाज़ार नीतियों को लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। फ्रैंचाइजी बिजनेस मॉडल के तहत कंपनी ने टीएमटी का उत्पादन करने वाली 50 के अधिक सक्षम कंपनियों को बेहतर तकनीक, प्रशिक्षण तथा बाज़ार पहुॅच उपलब्ध कराया है। जिससे करोड़ों उपभोक्ताओं तक उच्च गुणवत्ता के भरोसेमंद कामधेनु टीएमटी की पहुॅच सुनिश्चित हो रही है। कामधेनु की श्रेष्ठ गुणवत्ता और प्रभावी बाज़ार–नीति की सराहना करते हुए आज उन्हें स्टील व आयरन सेग्मेंट में एशिया के मोस्ट प्रॉमिसिंग ब्राण्ड 2015 का अवार्ड से सम्मानित किया जा रहा है।''

एशिया कप का विजेता भारत

6 मार्च 2016 को बंगलादेश के ढ़ाका में शेर–ए–बंगला नेशनल स्टेडियम, मीरपुर के मैदान पर हुए एशिया कप के फाइनल मुक़ाबले में मेज़बान टीम पर जीत दर्ज करते हुए भारतीय क्रिकेट टीम ने एशिया कप पर कब्ज़ा जमाया। इस टूर्नामेंट में बंगलादेश के सब्बीर रहमान प्लेयर ऑफ द सीरिज़ बने वहीं फाइनल मुक़ाबले में 60 रन बनाने वाले शिखर धवन को मैन ऑफ द मैच चुना गया।

एशिया कप टूर्नामेंट के दौरान भारतीय टीम ने खेले गए सभी 5 मैचों में जीत हासिल करते हुए पाकिस्तान, श्रीलंका, बंगलादेश और यूएई को हरा कर अपना दबदबा कायम किया है। 24 फरवरी से 6 मार्च 2016 के बीच एशिया कप टूर्नामेंट को लगातार तीसरी बार बंगलादेश में ही आयोजित किया गया था। 2015 में एशियन क्रिकेट कांउसिंल के पुर्नगठन के बाद प्रत्येक 4 साल में एक बार बारी–बारी से एशिया कप को 20–20 फॉरमेट तथा 50–50 फॉरमेट में खेला जाने का निर्णय लिया गया।

इस साल का यह एशिया कप 20–20 फॉरमेट का पहला टूर्नामेंट था जिस पर विजय हासिल करने से भारत को मार्च मे ही शुरू होने वाले 20–20 वर्ल्ड कप टूर्नामेंट में अच्छी मनोवैज्ञानिक बढ़त मिली है। इससे पहले तक खेले गए सभी वन डे क्रिकेट के एशिया कप टूर्नामेंट में भारत और श्रीलंका की टीमें 5–5 बार कप जीतने के साथ सबसे सफल टीमों में शुमार थी वहीं पाकिस्तान के नाम दो बार एशिया कप की जीत दर्ज है।

वित्त विधेयक के रूप में आधार बिल को मंज़ूरी

आधार बिल को 1 अप्रैल 2016 से लागू होने का रास्ता साफ हो गया है। 16 मार्च को राज्यसभा ने इस बिल को पॉच संशोधनों के साथ लोकसभा को भेजा। पर लोकसभा ने सभी संशाधनों को खारिज कर इसे मंजूरी दे दी है। मनी बिल यानि वित्त विधेयक के रूप में पेश होने के कारण लोकसभा से मंजूर होने के बाद आधार बिल को संसद से पारित माना जाएगा और राष्ट्रपति से मंज़ूरी मिलते ही यह क़ानून बन जाएगा।

इससे पहले 11 मार्च को ही लोकसभा में सरकारी सब्सिडी पाने के लिए आधार संख्या को जरूरी बनाने वाला यह बिल पास किया जा चुका था। कांग्रेस आंखें मूंद कर सरकार के हर क़दम विरोध करने की अपनी रणनीति के तहत इस बिल को वित्त विधेयक के रूप में पेश करने का विरोध कर रही थी, ताकि राज्यसभा में बहुमत के आभाव में यह बिल अटक जाए और सरकारी सब्सिडी के वितरण को भ्रष्ट्राचारमुक्त बनाने की मोदी सरकार की तैयारी को झटका लग सके।

इस बिल पर चर्चा के दौरान आधार संख्या से जुड़े लोगों की निजी जानकारियों की सुरक्षा संबंधी चिन्ताओं पर विराम लगाते हुए राज्यसभा में वित्तमंत्री श्री अरूण जेटली ने कहा कि, ''सरकार ने आधार योजना से जुड़े डेटा की सेफ्टी के लिए पुख्ता इंतज़ाम किए हैं और यह बिल किसी की प्राइवेसी को कहीं से भी कम नहीं करता है।'' उन्होने बताया कि सुरक्षा से जुड़े मामलों में ही आधार से जुड़े बायोमैट्रिक ऑकड़े साझा किए जायेंगे और इसके लिए फैसला संयुक्त सचिव या उनसे वरिष्ठ के स्तर के अधिकारी ही कर सकेंगे।

कामधेनु पेंट्स रोमांटिक लोगों की पसंद

सजावटी सेग्मेंट में सबसे तेज गति से बढ़ रही कंपनी, कामधेनु पेंट्स आधुनिक पीढ़ी की पसंदीदा ब्राण्ड बन चुकी है। उपभोक्ताओं की पसंद और वैश्विक रुझान को ध्यान में रखते हुए कामधेनु पेंट्स भारतीय बाज़ार में पेंट उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला उपलब्ध करा रही है। सजावटी पेंट के निर्माण एवं विपणन के क्षेत्र में कामधेनु पेंट्स आज टॉप रैंकिंग भारतीय कंपनियों में गिनी जाती है।

उपभोक्ताओं के लिए लाभकारी एवं आविष्कारी पेंट समाधान उपलब्ध कराने के लिए प्रतिष्ठित कामधेनु पेंट्स ने डिजायनर गैलरी एवं टिंटिंग मशीनों के इंस्टालेशन जैसे क़दम उठाए हैं। पर्यावरण तथा उपभोक्ताओं के फायदे को ध्यान में रखते हुए कंपनी लो वीओसी इको–फ्रेन्डली उत्पादों की श्रृंखला में लगातार बढ़ोतरी कर रही है। कामधेनु पेंट्स के उत्पादों में एक्सटीरियर इमल्शंस, इंटीरियर इमल्शंस, एक्रिलिक डिस्टेंपर्स, इनेमल पेंट्स, सीमेंट पेंट्स, वॉल प्राइमर और पुट्टी तथा टेक्सचर एंड डिजाइन फिनिश, स्टेनर्स, पीयू वुड फिनिश तथा मेटलिक फिनिश शामिल हैं। हाल ही में कंपनी ने उच्च गुणवत्ता के डैंप–प्रूफ उत्पादों को भारतीय बाज़ार में पेश किया है।

कामधेनु के चैनल पार्टनर्स की तरक्की तथा लाभ कंपनी का प्रमुख उद्येश्यों में शामिल रहा है। पिछले दो वर्षों में कामधेनु ने तीन भव्य कार्यक्रमों का आयोजन किया, जिसमें फिल्म और टीवी की दुनिया के कई मशहूर कलाकारों ने शिरकत कर समारोह की शोभा को बढ़ाने में योगदान दिया। इन कार्यक्रमों के जरिए कंपनी की लोकप्रियता में भी और अधिक वृद्धि हुई है। कंपनी राष्ट्रीय स्तर के कार्यक्रमों के अतिरिक्त स्थानीय स्तर पर भी मज़ेदार एवं लाभकारी कार्यक्रम का आयोजन करती है। इसी तरह कामधेनु पेंट्स ने अपने चैनल पार्टनर्स के लिए हल्द्वानी में वेलेंटाइन नाइट समारोह का आयोजन किया।

वैलेंटाइन के अवसर पर होटल वेस्टर्न एमोर, हल्द्वानी में आयोजित इस समारोह में 40 डीलर्स सपरिवार उपस्थित हुए। लगभग 110 लोगों ने इस आयोजन में शिरकत कर समारोह का आनंद लिया। इस समारोह में कई प्रतियोगिताओं और खेलों का आयोजन किया गया और जीतने वालों को पुरस्कार भी प्रदान किए गए। कंपनी की ओर से पश्चिमी उत्तर प्रदेश के मार्केटिंग हेड श्री कमल शर्मा और हल्द्वानी के ब्रांच हेड श्री मयंक मंगलिक ने इस अवसर पर आकर समारोह की शोभा को बढ़ाई।

इस अवसर पर श्री कमल शर्मा ने कहा, ''कामधेनु पेंट्स रोमांटिक लोगों की पसंद है। कामधेनु पेंट्स के साथ जुड़े होने के नाते हम भी अपने जीवन में रोमांस का महत्व समझते हैं। दिल में प्यार रखकर, हम सभी अपने जीवनसाथी के लिए कड़ी मेहनत से काम करते हैं। अपनी खुशियों से अधिक उनकी खुशी की परवाह करने वाले हम सभी अपने परिवारों के हीरो हैं।''

समारोह के दौरान हर डीलरों को एक चिट उठाने का मौका दिया गया जिसके बाद उन्हें 10 सेकंड में अपनी पत्नियों का पर्स चुनने का अवसर दिया गया। इसके बाद rky eky d: cky खेल का आयोजन किया गया। इस खेल में महिलाएं और पुरूषों को बाज़ार में उपलब्ध वस्तुओं की सही कीमत बताने के लिए कहा गया। जिसने सही कीमत या सही कीमत के सबसे नजदीक की राशि बताई उन्हें वह वस्तु पुरस्कार के रूप में दे दी गई। इसके उपरांत लक्की ड्रॉ का आयोजन किया गया, जिसमें 3 लोगों को पहले, दूसरे और तीसरे विजेता के रूप में चुना गया। लकी ड्रॉ में मेसर्स आर. के. पेंट्स को प्रथम पुरस्कार के रूप में एक हीरो बाइक में दिया गया, जबकि मेसर्स धर्मानंद भट्ट एंड संस को द्वितीय पुरस्कार के रूप में एक एयर फ्रायर दिया गया और तीसरे विजेता मेसर्स सिंघल मार्बल स्टोर को पिज्जा मेकर दिया गया।

सभा में बैठे सभी लोगों की तालियों के बीच जनवरी 2016 के महीने में सर्वाधिक बिलिंग वाले डीलर्स को सोने के सिक्के देकर सम्मानित किया गया। मेसर्स सुमित सेल्स और मेसर्स दुर्गा पेंट्स को 5 ग्राम सोने के सिक्के प्रदान किए गए, जबकि मेसर्स सिंघल मार्बल स्टोर को 4 ग्राम सोने के सिक्के प्रदान किए गए। मेसर्स सुरेश चंद अनिल कुमार, मेसर्स विपिन कुमार उदित कुमार, मेसर्स न्यू क्वालिटी पेंट्स और मेसर्स न्यू आजाद पेंट्स को 1 ग्राम सोने का सिक्के पुरस्कार के रूप में दिए गए।

KAMDHENU PAINTS
KAMOPROOF
NORMAL SETTING LIQUID INTEGRAL WATER PROOFING COMPOUND FOR CEMENT MORTAR AND CONCRETE
सीमेंट में मिलाओ
सीलन दूर भगाओ

RNI. No.: DELHIN/2000/4124, Postal Regn. No. DL (E)-01/5006/2015-17
Production Date: 26.03.2016

सामाजिक सरोकारों के लिये समर्पित कामधेनु

भारत की नं. 1 टीएमटी निर्माता कंपनी कामधेनु लिमिटेड आदर्श करपोरेट मूल्यों पर चलने वाला व्यावसायिक प्रतिष्ठान है। आविष्कारी तकनीक और विश्वस्तरीय गुणवत्ता के लिये प्रतिष्ठित कामधेनु भारतीय निर्माण क्षेत्र में सकारात्मक बदलाव लाने के अपने क्रान्तिकारी योगदान के लिये सराहा जाता रहा है। साथ ही यह कंपनी सामाजिक बदलाव लाने के अपने सतत प्रयासों के लिये भी जानी जाती है।

कंपनी की समर्पित सोशल विंग, dke/ku thou/kkjk कंपनी के कारपोरेट सामाजिक दायित्व से जुड़े कार्यकलापों का संचालन करती है। dke/ku thou/kkjk की चेयरपर्सन श्रीमती राधा अग्रवाल के समर्पित एवं कुशल नेतृत्व में विगत कई सालों से यह संस्था, समाज कल्याण और जरूरतमंद लोगों के सामाजिक व आर्थिक विकास हेतु गंभीर प्रयास कर रही है।

dke/ku thou/kkjk की चेयरपर्सन श्रीमती राधा अग्रवाल के अनुसार, ''इंसान होने की असली पहचान ही यही है कि अपने समाज को लेकर हमारा रवैया कैसा है। सिर्फ अपने लिये जीने को एक सच्चे इंसान की ज़िंदगी नहीं मानी जा सकती है। कामधेनु का संकल्प है कि उसके संसाधन और सामर्थ्य का अधिक से अधिक लाभ हमारे समाज तक पहुँचे। सामाजिक सरोकार के प्रति समर्पण के बिना हुई तरक्की को कामधेनु अधूरी तरक्की मानता है।''

मानवता की सेवा में समर्पित, dke/ku thou/kkjk आर्थिक रूप से पिछड़े परिवार के बच्चों की शिक्षा के लिये प्राथमिकता के आधार पर सहयोग करती रही है। वर्तमान सरकार के आह्वान पर, स्वच्छ भारत मिशन के उद्येश्यों को पूरा करने की दिशा में dke/ku thou/kkjk ने प्रतिबद्धता के साथ संसाधन जुटाये हैं। स्वच्छता सुविधाओं तथा पेयजल आपूर्ति के प्रयासों को सहयोग तथा अनुदान देते हुये dke/ku thou/kkjk ने कई स्कूलों में सफाई, बेहतर सेहत और मानवीय गरिमा का वातावरण तैयार करने में अपनी भूमिका निभाई है।

dke/ku thou/kkjk का प्रयास है कि विकलांगजन शारीरिक चुनौतियों के वजह से जीवन में सफलता पाने से वंचित ना रह जायें। विकलांगजन के स्वाबलंबन को महत्वपूर्ण मानते हुये dke/ku thou/kkjk ने विभिन्न जमीनी स्तर के सामाजिक संगठनों को साथ लेकर सहायक उपकरण जैसे कि हियरिंग एड, व्हीलचेयर, बैसाखियाँ आदि के निःशुल्क वितरण हेतु शिविरों का आयोजन किया है।

सामाजिक उत्थान के लगातार चलने वाले कार्यक्रमों के साथ–साथ dke/ku thou/kkjk आपदा पीड़ितों की तत्काल मदद करने और उनके पुनर्वास हेतु संसाधन उपलब्ध करने के लिये भी प्रयास करती रही है। बीते वर्षों में उत्तराखंड आपदा से प्रभावित समुदाय हों या भीषण बाढ़ की चपेट में आये कश्मीर के लोग dke/ku thou/kkjk अपनी क्षमता के अनुसार उनके पुनर्वास हेतु संसाधन जुटाती रही है। विगत वर्ष भी, पड़ोसी देश नेपाल में आये बड़े भूकंप से प्रभावित समुदायों के लिये रिआयती अथवा निःशुल्क भूकंपरोधी मकान निर्माण सामग्री देने की अनूठी योजना dke/ku thou/kkjk लेकर आई।

पर्यावरण सुरक्षा हेतु dke/ku thou/kkjk संकल्पित है। इस दिशा में विगत कई वर्षों से ग्रीन इंडिया कैंपन नाम से एक अनूठा सामूहिक प्रयास dke/ku thou/kkjk द्वारा किया जा रहा है। dke/ku thou/kkjk की चेयरपर्सन श्रीमती राधा अग्रवाल ने इस कैंपेन के बारे में बताते हुये कहा, ''ग्रीन इंडिया कैंपन में भारत भर में स्थित कामधेनु चैनल पार्टनर्स का सहयोग और साथ हमें मिल रहा है। इस अभियान के तहत समूचा कामधेनु परिवार वृक्षारोपण के जरिये प्रकृति को बचाने की मुहिम से जुड़ गया है।''

बेस्ट सपोर्टिंग डीलर ऑफ द मंथ

नितेश खंडेलवाल
e l l : vk/kkjf'kyk LVhy l
लोहा मंडी,
इंदौर–452001,
मध्यप्रदेश
फोनः 09893040400

दीपक गोयल
e l l : fnYyh LVhy ,.M
lluVjh gkm l
मेन बस स्टैण्ड,
लोनी, गाजियाबाद
फोनः 09811005179

राजविन्दर
e l l : ckck 'kghn lheV LVkj
भीखी – धनौला रोड
ग्राम – अस्पाल कलां,
जिला – बरनाला
फोनः 09803392032, 9463124070

Printed at Chandu Press, D-97, Shakarpur, Delhi-110 092

Owned by KIL, L-311, Street No. 7, Mahipalpur Ext., New Delhi - 110037, Ph. 65493417, Published, Printed and Edited by Prashant Kumar, News Communications, 106-Sadbhawana, 13 I.P. Extn., Delhi 110092 and published from News Communications, 106-Sadbhawana, 13 I.P. Extn., Delhi - 110092, Tel: 011- 22726433, Fax: 011-22726450, Email: news1@vsnl.com