कामधेनु स्टील

इस्पात संदेश

vkbZ ,l vks 9001&2000 lEekfur dEiuh dke/kuq bLikr fyfeVsM dh x`g if=dk] o"kZ&10] vad&12 Qjojh 2010

किसी भी तरह के व्यापारिक जानकारी हेतु टोल फ्री कामधेनु हेल्प लाईन – 1800 1800 545

बजट और बिग बॉस

वित्त मंत्री प्रणव मुखर्जी ने 26 फरवरी को वर्ष 2010–2011 के लिए जो यूनियन बजट पेश किया, उससे उद्योग जगत में छाई निराशा काफी हद तक कम हुई है। बजट की सबसे प्रमुख बात इंफ्रास्ट्रक्चर क्षेत्र के विकास के लिए किया गया तकरीबन 1.73 लाख करोड़ रुपए का प्रावधान है। इसके साथ–साथ वित्त मंत्री ने देश के आर्थिक वृद्धि दर को अगले वित्त वर्ष तक 9 प्रतिशत और उसके बाद 10 प्रतिशत तक लाने की बात भी कही है, जिससे आर्थिक विकास की रफ्तार को बनाए रखने में मदद मिलेगी। ग्रामीण एवं शहरी बुनियादी ढांचे को बेहतर बनाने पर जोर दिया जाना, शहरी विकास के लिए आवंटन को 75 प्रतिशत बढ़ाना, ऊर्जा क्षेत्र के लिए आवंटन को दोगुना करना, हर दिन 20 किलोमीटर राष्ट्रीय राजमार्ग बिछाने का संकल्प, रेलवे के लिए आवंटन की राशि को लगभग दोगुना कर 16500 करोड़ रुपए करना, ये ऐसे कुछ प्रमुख कदम हैं जो वित्त मंत्री ने भारत निर्माण की दिशा में उठाए हैं।

उद्योग जगत के नजरिए से देखें तो आर्थिक मंदी से जूझने के लिए वित्त मंत्री ने एक सकारात्मक पहल की है। मगर मिनिमम ऑलटरनेटिव टैक्स (मैट) की दर को 15 प्रतिशत से बढ़ाकर 18 प्रतिशत करना इंडस्ट्री की चिंता को बढ़ाती है। इसके अतिरिक्त बजट के ठीक बाद पेट्रोल और डीजल की कीमतों को बढ़ाकर सरकार ने आखिरकार बजट की चाबुक चला ही दी, जिससे इंडस्ट्री के साथ–साथ देश का प्रत्येक नागरिक प्रभावित हुआ है।

बीते वित्त वर्ष में सीआरआर और रेपो रेट में गिरावट के साथ–साथ होम लोन की दरों को कम करना, कुछ ऐसे कदम थे, जिसने आर्थिक मंदी के दौर में रियल एस्टेट और इंफ्रास्ट्रक्चर क्षेत्र का साथ दिया। देश के नागरिकों की आमदनी और खर्च के हिसाब–किताब को देखते हुए रियल एस्टेट के क्षेत्र ने अफोर्डेबल हाउसिंग के कांसेप्ट को अपनाया और अब बदले हालात में रियल एस्टेट क्षेत्र को भी राहत के मार्ग खोजने है।

कामधेनु इस्पात लिमिटेड का भरोसा था कि इस बार वित्त मंत्री की नजरें देश के बुनियादी विकास की ओर होंगी और हम एक नए उज्ज्वल भारत का निर्माण करने की दिशा में अग्रसर होंगे। वित्त मंत्री ने सामाजिक और ग्रामीण विकास पर जोर देने की बातें जरूर की, मगर कामधेनु इस्पात लिमिटेड के बिग बॉस (सतीश अग्रवाल) की नजर में जो भारत निर्माण की तस्वीर है, उसमें नयी जान फूंकने के लिए अभी बहुत कुछ किया जाना बाकी है। हाँ, यह जरूर कहा जा सकता है कि निराशा के माहौल में आशा की एक किरण अवश्य दिखी हैं।

iatkc esa dke/ksuq dk O;kid izlkj vfHk;ku

कामधेनु इस्पात लिमिटेड ने पंजाब में अपनी उपस्थिति को व्यापक स्तर तक पहुँचाने के लिए 19 दिसंबर को राजमिस्त्रियों का एक सम्मेलन आयोजित किया। इस अवसर पर आस–पास के क्षेत्रों से आए 100 से ज्यादा राजमिस्त्री बंधुओं एवं उपभोक्ताओं ने हिस्सा लिया।

कामधेनु इस्पात लिमिटेड की ओर से कंपनी के जीएम श्री वी.के. गहलोत ने कंपनी का प्रतिनिधित्व किया। उन्होंने राजमिस्त्रयों के प्रश्नों का उत्तर देकर उनकी जिज्ञासाओं को शांत किया और साथ ही कंपनी और इसके उत्पादों के बारे में विस्तार से बताया। डिस्ट्रीब्यूटर श्री प्रदीप गर्ग ने कामधेनु स्टील की तकनीकी विशिष्टताओं से जुड़े प्रश्नों का संतुष्टिपूर्ण ढंग से उत्तर दिया। कंपनी के डीलर मेसर्स शिवा स्टील ट्रेडर्स के श्री मनोज कुमार ने समारोह को सफल बनाने में सक्रिय योगदान दिया।

बिहार में प्रशासन बनाम मीडिया का क्रिकेट मैच

कामधेनु इस्पात लिमिटेड ने बिहार के बक्सर जिले में प्रशासन एवं मीडिया के बीच एक क्रिकेट मैच का आयोजन किया । कृषि उपकरण भण्डार के डीलर श्री बबलू पांडेय और जिला पत्रकार संघ के अध्यक्ष श्री अविनाश उपाध्याय ने इस आयोजन को सफल बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी। बक्सर जिले के जिलाधिकारी, पुलिस

e/; esa lcls Åij Jh lkxj izrki flag] dke/ksuq dh daiuh ds vf/kdkjhx.k] ccyw ikaMs; ¼cLV Mhyj vkWQ n ykLV eSUFk½] dke/ksuq ds Jh d`".k dqekj flag ,oa vU; izfrHkkxh

अधीक्षक एवं अन्य आला अधिकारियों ने मैच के दौरान उपस्थित रहकर मैच का भरपूर लुत्फ उठाया। इस क्रिकेट मैच का आयोजन पंडित दीन दयालजी (पुरातत्व नेता) की स्मृति में किया गया था। इस अवसर पर कामधेनु इस्पात लिमिटेड के श्री सागर प्रताप सिंह एवं श्री कृष्ण कुमार सिंह ने जिलाधिकारी के साथ–साथ समस्त अधिकारियों एवं मीडिया प्रतिनिधियों को स्मृति पुरस्कार देकर सम्मनित किया।

श्री सागर प्रताप सिंह ने मैच के दौरान उपस्थित समस्त अधिकारियों को कंपनी और इसके उत्पादों के विशिष्टताओं के बारे में जानकारी देते हुए बताया कि यह उत्पाद बाजार में मौजूद अन्य उत्पादों से किस प्रकार अलग और खास है।

भारत, एक नयी उभरती आर्थिक शक्ति

भारतीय अर्थव्यवस्था को एक नयी उभरती आर्थिक शक्ति मानने वालों में अमेरिका का नाम भी शामिल हो गया है। हाल ही में अमेरिका के राष्ट्रीय सुरक्षा सलाहकार, जनरल (रिटायर्ड) जेम्स जोन्स ने भारत को दुनिया के नए पावर सेंटरों के रूप में चिह्नित करते हुए कहा कि भारत–अमेरिका संबंध 21वीं सदी में एक महत्वपूर्ण मुकाम की ओर अग्रसर होगा।

दुनिया के नए पावर सेंटरों के साथ बेहतर संबंध स्थापित करना अमेरिकी राष्ट्रपति बराक ओबामा की रणनीतियों में से एक है। इसी रणनीति के तहत रूस, चीन, ब्राजील और भारत जैसी तेजी से उभरती अर्थव्यवस्था को साथ लेकर चलना अमेरिकी सरकार के लिए समय की माँग बन गया है। अमेरिकी राष्ट्रपति ने अपने कई संबोधनों में भारत के महत्व को रेखांकित किया है और भारत के साथ बेहतर संबंध बनाने के प्रयासों को तेज करने पर जोर दिया है।

अमेरिकी थिंक टैंक, सेंटर फॉर अमेरिकन प्रोग्रेस की एक मीटिंग को सम्बोधित करते हुए जनरल जेम्स जोन्स ने साफ तौर पर कहा कि दुनिया के नक्शे पर शक्ति के नए केंद्रों का उदय हो रहा है, नई वास्तविकताएं उभरकर सामने आ रही हैं, जिनके साथ बेहतर और रचनात्मक तालमेल बनाना हमारी प्राथमिकताओं में से एक होनी चाहिए।

इन प्रयासों से जहाँ एक तरफ अमेरिका को एक सहयोगी राष्ट्र के रूप में पहचान मिली है वहीं उभरते देशों को एक मजबूत सहयोगी का साथ मिला है। भारत के लिए अमेरिका के साथ बेहतर संबंध न केवल आर्थिक दृष्टि से बल्कि व्यावसायिक और सामरिक दृष्टि से भी काफी महत्व रखता है। साथ ही इन कदमों से आतंकवाद और सीमा पार से घुसपैठ के मुद्दों पर भारत के दृष्टिकोण को अन्तराष्ट्रीय समर्थन भी हसिल होता है। कुल मिलाकर देखें तो दुनिया की प्रमुख शक्तियों का साथ मिलकर चलना किसी भी राष्ट्र की तरक्की का साधन बन सकता है।

पुणे से अमृतसर का सफर....कामधेनु रहे आपका हमसफर

कामधेनु इस्पात लिमिटेड ने उपभोक्ताओं तक पहुँचने के लिए सदैव नए–नए तरीकों को आजमाया है। इस बार ऐसा ही एक महत्वपूर्ण कदम कामधेनु के उत्पादों की ब्रांडिंग के लिए उठाया गया है। प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और आउटडोर मीडिया जैसे पारंपरिक माध्यमों का इस्तेमाल कर अपने उपभोक्ताओं तक पहुँचने की बजाए इस बार कामधेनु इस्पात लिमिटेड ने दूर–दराज के उपभोक्ताओं तक रेल यात्रा के जरिए पहुँचने के विकल्प को आजमाया है। कामधेनु के उत्पादों के प्रसार के लिए यह अपेक्षाकृत असामान्य तरीका "कामधेनु" ब्रांड को व्यापक विस्तार देने के साथ–साथ इसे कंस्ट्रक्शन क्षेत्र के एक ऐसे ब्रांड के रूप में स्थापित करने में सहायक होगा जहाँ कंस्ट्रक्शन क्षेत्र से जुड़ी सभी समग्रियाँ एक ही छत के नीचे उपलब्ध हैं।

कामधेनु की इस रेल यात्रा के लिए जिस ट्रेन को चुना गया है, वह भारत के सम्पूर्ण पश्चिमोत्तर क्षेत्र से होकर गुजरती है। इस ट्रेन का नंबर है 9312/9311, जो इंदौर से हर मंगलवार, शुक्रवार व शनिवार को अपराह्न 3.20 पर चलकर अगली सुबह 9.50 पर पुणे पहुँचती है तथा प्रत्येक सोमवार, गुरुवार व शुक्रवार को अपराह्न 2.00 बजे पुणे से चलकर अगली सुबह 8.05 पर इंदौर पहुँचती है। फिर यही गाड़ी 9325/9326 नम्बर से इंदौर से हर मंगलवार सांय 5.40 पर अमृतसर के सफर पर निकलती है तथा बुधवार की शाम 8.40 पर गन्तव्य स्टेशन पर पहुँचती है। अमृतसर से यह ट्रेन प्रत्येक गुरुवार प्रातः 4.45 पर रवाना होकर शुक्रवार सुबह 5.20 पर इंदौर पहुँचती है। इस पूरे सफर में यह ट्रेन ग्वालियर, मथुरा, दिल्ली, गाजियाबाद, मेरठ, मुजफ्फरनगर, अम्बाला, जालंधर, अमृतसर, लुधियाना, उज्जैन, बड़ौदा, सूरत, रतलाम, कलण और लोनावाला जैसे प्रमुख शहरों से होकर गुजरती है। वास्तव में उपरोक्त सभी प्रमुख शहर देश के 8 प्रमुख प्रदेशों – हरियाणा, पंजाब, नई दिल्ली, उत्तर प्रदेश, मध्यप्रदेश, गुजरात और महाराष्ट्र का प्रतिनिधित्व करते हैं।

इस ट्रेन के पहले सफर में शामिल होनेवाले कामधेनु इस्पात लिमिटेड के कर्मचारियों में श्री चंदन गोस्वामी (सीनियर मैनेजर, ब्रांड प्रोमोशन), कामधेनु पेंट के डीएसएम श्री पवन शर्मा एवं सीएनएफ श्री जौहर मुरब्बी, कामधेनु स्टील के डिस्ट्रीब्यूटर श्री संजय गुप्ता, श्री अशोक गुप्ता, श्री हितेश गुप्ता, श्री आकाश गुप्ता एवं श्री अजय खंडेलवाल के नाम प्रमुख थे। इस अवसर पर पश्चिम रेलवे के एसीएम श्री जगदीश पुरोहित एवं श्री बंसल, इंदौर हेड (पश्चिम रेलवे) की उपस्थिति उल्लेखनीय रही।

इस महत्वपूर्ण सफर को निकली ट्रेन के सभी डिब्बों पर कामधेनु ब्रांड के उत्पादों की आकर्षक पेंटिंग की गयी थी जिसमें कामधेनु स्टील से लेकर कामधेनु पेंट तक के विज्ञापन शामिल थे। इन विज्ञापनों ने न केवल ट्रेन से सफर करनेवाले यात्रियों का, बल्कि इस रास्ते में आनेवाले समस्त स्टेशनों और साथ ही जिन अलग–अलग प्लेटफॉर्मो पर यह ट्रेन रुकी, वहाँ के लोगों का ध्यान कामधेनु के उत्पादों की ओर आकर्षित किया। कुल मिलाकर यह एक बेहतर रणनीति साबित हुई जिसे बेहतर तरीके से अंजाम दिया गया है।

कामधेनु इस्पात लिमिटेड की इस नयी पहल पर कंपनी के सीएमडी श्री सतीश अग्रवाल ने कहा "ट्रेन के जरिए ब्रांडिंग की यह रणनीति सही मायनों में कामधेनु के लिए बहुत उपयोगी साबित हो रही है और हम आगे भी कामधेनु ब्रांड के प्रसार के लिए इस तरह की नयी रणनीतियों को आजमाते रहेंगे।"

RNI. No.: DELHIN/2000/4124, Postal Regn. No. DL (E)-01/5006/2009-2011

dkydkrk e dke/ku LVhy Mhyjk dk HkO; lEeyu

पश्चिम बंगाल स्टील उत्पादों का एक अत्यंत उभरता हुआ बाजार है। इस प्रदेश में कामधेनु के संचालन तंत्र को उन्नत और सुदृढ़ करने के लिए कामधेनु इस्पात लिमिटेड ने 17 जनवरी 2010 को कोलकाता में एक भव्य "स्टील डीलर मीट" का आयोजन "होटल स्वभूमि – द हेरिटेज प्लाजा" में किया, जहाँ कामधेनु परिवार से जुड़े 250 सदस्यों ने हिस्सा लिया, जिसमें कामधेनु के डीलर, डिस्ट्रीब्यूटर एवं कर्मचारी शामिल थे।

इस "मीट" में कामधेनु इस्पात लिमिटेड का प्रतिनिधित्व करने वाले प्रमुख व्यक्तियों में कंपनी के निदेशकगण श्री सुनील अग्रवाल एवं श्री सचिन अग्रवाल, सीनियर जीएम श्री एस.बी. शर्मा और जीएम श्री वी. के. श्रीवास्तव का नाम उल्लेखनीय था। इनके अतिरिक्त कामधेनु की सहयोगी कंपनी मेसर्स अलकनंदा स्पांज एंड आयरन प्रा. लिमिटेड के निदेशकगण श्री मुकेश बरूका, श्री विशाल सराओगी एवं श्री आनंद सराओगी भी सम्मेलन में उपस्थित थे।

सम्मेलन में उपस्थित डीलरों एवं डिस्ट्रीब्यूटरों को सम्बोधित करते हुए श्री सुनील अग्रवाल ने कहा "हमारे शोधकार्य, अध्ययन और विश्लेषण यह बताते हैं कि पश्चिम बंगाल के स्टील बाजार में असीमित संभावनाएं मौजूद हैं। यहाँ तेजी से बढ़ रही स्टील उत्पादों की माँग को पूरा करने के लिए कामधेनु पूरी तरह सक्षम है। इसलिए हम इस दिशा में आप सभी से दिल की गहराईयों के साथ पूर्ण सहयोग एवं समर्थन की अपेक्षा रखते हैं। साथ ही हम यह भरोसा दिलाते हैं कि कामधेनु की ओर से आपके सहयोग, समर्पण और सार्थक प्रयासों का पुरस्कार देकर आपको प्रोत्साहित करने का हर संभव प्रयास किया जाएगा। इस

कामधेनु का पाँच दिवसीय जनसंपर्क अभियान

कामधेनु इस्पात लिमिटेड की ओर से बिहार के बक्सर जिले में पाँच दिनों का जनसंपर्क अभियान अयोजित किया गया, जिसके अंतर्गत कंपनी के प्रतिनिधि श्री सागर प्रताप सिंह एवं श्री कृष्ण कुमार सिंह ने डुमराँव, कृष्णाब्रह्म, रघुनाथपुर, मालियाबाद, चौसा, तियैरा, जासो आदि स्थानों पर घूम–घूम कर लोगों को कामधेनु टीएमटी की विशिष्टताओं के बारे में समझाया। इस अभियान के तहत सिंह बंधुओं ने राजमिस्त्री बंधुओं, कंपनी के सब डीलरों तथा अन्य सहयोगी प्रतिनिधियों को साथ लेकर उक्त स्थानों का भ्रमण किया।

कामधेनु की इस टीम ने जगह–जगह रुककर लोगों को कामधेनु टीएमटी एवं इसकी उपयोगिताओं के साथ–साथ कंपनी के बारे में जानकारी दी। विभिन्न भौगोलिक परिस्थितियों में कामधेनु सरिया की दमदार क्षमता के बारे में समझाते हुए इस टीम ने लोगों की हर जिज्ञासा का समाधान किया। कंपनी के प्रतिनिधियों ने बीते 15 वर्षों के दौरान कामधेनु इस्पात लिमिटेड की उत्तरोत्तर प्रगति से लेकर इसकी एक राष्ट्रीय स्तर की कंपनी बनने की कहानी लोगों को सुनायी।

कार्यक्रम की रूपरेखा कामधेनु के डीलर मेसर्स कृषि उपकरण भंडार के श्री बबलू पांडेय एवं उनके सब डीलर के सहयोग से तैयार की गयी। इस

बेस्ट स्पोर्टिंग डीलर
आफ द मंथ

Jh ccyw ikaM;
e l l df"k midj.k HkaMkj
dkj.kl jk; ¼cDl j½
eksckby% 9334446031

e l l cyno pan X;ku pan
?kaekjoh] ftyk fcykl iqj]
fgekpy izns'k

e l l xIrk gkMos;j LVkj
lqUuh] ftyk f'keyk]
fgekpy izns'k

Printed at Chandu Press, D-97, Shakarpur, Delhi-110 092

Owned by KIL, L-311, Street No.-7, Mahipalpur Ext., New Delhi - 110037, Ph. +91 11 65493417, Published, Printed and Edited by Prashant Kumar, News Communications, 106-Sadbhawana, 13 I.P. Extn., Delhi - 110092 and published from News Communications, 106-Sadbhawana, 13 I.P. Extn., Delhi - 110092, Tel: 011-22726433, Fax: 011-22726450, Email: news1@vsnl.com